



DIDIER REYNERS
ČLAN EUROPSKE KOMISIJE
PRAVOSUĐE

VĚRA JOUROVÁ
ČLANICA EUROPSKE KOMISIJE
VRIJEDNOSTI I TRANSPARENTNOST

Bruxelles,
Ares(2021)S1651167

**OBAVIJEST ČELNICIMA NACIONALNIH POLITIČKIH STRANAKA, ZAKLADA I ORGANIZACIJA KOJE
SUDJELUJU U KAMPANJAMA U KONTEKSTU PRIJEDLOGA INICIJATIVE ZA VEĆU TRANSPARENTNOST
SPONZORIRANOG POLITIČKOG SADRŽAJA I DRUGIH MJERA POTPORE**

**Predmet: Javno savjetovanje o prijedlogu inicijative za veću transparentnost
sponzoriranog političkog sadržaja i drugih mjera potpore**

U kontekstu ostvarivanja cilja predsjednice Europske komisije da se ojača otpornost demokracija u EU-u, željeli bismo Vam skrenuti pozornost na pripreme Komisije koje se odnose na prijedlog inicijative za veću transparentnost sponzoriranog političkog sadržaja i drugih mjera potpore. Ovom bismo prilikom željeli zatražiti Vaš doprinos, posebno kad je riječ o pitanjima koja se izravno odnose na nacionalne političke stranke. Ova je inicijativa dio programa rada Komisije za 2021.

Rekordno velik odaziv birača na europskim izborima 2019. ukazao je na to da sve više ljudi želi izraziti svoje mišljenje o politikama EU-a, što nam daje snagu koju moramo iskoristiti. Ipak, kao i na mnogim drugim mjestima u svijetu, demokracija u EU-u i njegovim državama članicama suočava se s važnim izazovima. Ugrožen je integritet izbora, pogoršala se kvaliteta okruženja u kojem djeluju novinari i civilno društvo te su uočena usklađena djelovanja, među ostalim stranih aktera, s ciljem širenja lažnih i obmanjujućih informacija i manipuliranja biračima.

Poštovanje tradicionalnih pravila u pogledu političkih kampanja može biti posebno zahtjevno u internetskom kontekstu. Pravila je često teško provoditi odnosno nedjelotvorna su u internetskom okruženju, ili nadležna tijela možda nemaju dovoljno ovlasti odnosno sredstava da bi se bavila aktivnošću na internetu. U akcijskom planu za europsku demokraciju prepoznaje se potreba za većom transparentnošću političkog oglašavanja i komunikacije te s njima povezanih komercijalnih aktivnosti kako bi građanima, civilnom društvu i nadležnim tijelima bili jasni izvor i svrha takvog oglašavanja.

Ova se inicijativa posebno temelji na relevantnom iskustvu koje su stekli Europska komisija, druge institucije EU-a i države članice u kontekstu promicanja slobodnih i poštenih izbora u EU-u te suzbijanja dezinformacija i drugih oblika manipuliranja informacijama i uplitanja u demokraciju u EU-u.



Inicijativa se odnosi na sve aktere uključene u financiranje, pripremu, objavu i širenje političkog oglašavanja (kao što su politička i marketinška konzultantska društva te organizacije koje sudjeluju u oglašavanju i kampanjama). Njome se dopunjuje i prijedlog Akta o digitalnim uslugama, koji uključuje određene opće obveze internetskih platformi u pogledu transparentnosti. Osim toga, dopuna je i revidiranoj Direktivi o audiovizualnim medijskim uslugama kojom se europski kvalitativni standardi primjenjivi na audiovizualne komercijalne komunikacije u tradicionalnim audiovizualnim medijskim uslugama proširuju na one dostupne na platformama za razmjenu videozapisa. Inicijativa će se odnositi na aktivnosti na internetu i izvan njega te bi mogla obuhvatiti niz izbora koji se održavaju u EU-u, među ostalim europske parlamentarne izbore.

Savjetovanje Komisije temelji se na drugim opsežnim savjetovanjima koja su već provedena u pripremi Akta o digitalnim uslugama, akcijskog plana za europsku demokraciju i Izvješća o građanstvu EU-a za 2020., kao i na iskustvu stečenom na izborima za Europski parlament 2019. U okviru savjetovanja razmatraju se relevantne definicije i ocjenjuje opseg svih predviđenih mjera. Informacije se mogu pronaći u [početnoj procjeni učinka](#) prijedloga i upitniku za javno savjetovanje, koji su priloženi.

Komisija poziva sve zainteresirane dionike, uključujući širu javnost, akademsku zajednicu, digitalna i druga poduzeća, udruge, civilno društvo, medije, javna tijela i političke stranke, da daju svoj doprinos.

Politički akteri, uključujući izabrane dužnosnike, kandidate, političke stranke i organizacije koje sudjeluju u kampanjama tipični su krajnji korisnici političkog oglašavanja. Drugi akteri, kao što su političke stranke, lobističke organizacije ili druge skupine, također objavljuju, naručuju, financiraju i promiču takve oglase. Inicijativa obuhvaća pitanja koja su vrlo važna za nacionalne političke stranke. **Stoga Vas molimo da svojim doprinosom na bilo kojem jeziku EU-a do kraja travnja 2021. dodatno sudjelujete u ovoj inicijativi.** Bit ćemo Vam zahvalni ako svoj doprinos pošaljete izravno na just-transparency-consultation@ec.europa.eu.

S poštovanjem

(e-potpis)
Didier Reynders

(e-potpis)
Věra Jourová

Prilog: Početna procjena učinka prijedloga inicijative za veću transparentnost sponzoriranog političkog sadržaja i drugih mjera potpore

Upitnik za otvoreno javno savjetovanje o prijedlogu inicijative za veću transparentnost sponzoriranog političkog sadržaja i drugih mjera potpore